

ИЗВЕШТАЈ О НАУЧНОЈ ЗАСНОВАНОСТИ ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног
родитеља и име
Датум и место рођења

Ђукић Живадиновић, Душан, Татјана
18.04.1992, Ниш

Основне студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Звање
Година уписа
Година завршетка
Просечна оцена

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Новинарство
Дипломирани новинар
2011.
2015.
9,78

Магистарске студије, магистарске студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Звање
Година уписа
Година завршетка
Просечна оцена
Научна област
Наслов завршног рада

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Комуникологија
Магистар комуниколог
2015.
2017.
9,75
Комуникологија
Персуазивност нових медија и утицај на промене геополитичке парадигме

Докторске студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Година уписа
Остварен број ЕСПБ бодова
Просечна оцена

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Медији и друштво
2017.
140
9,94

ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	<p>Стаменковић, И. Ђукић, Т. (2017) Промена перцепције простора и времена и масовни медији, УДК: 316.774:115 316.774:114 стр. 149-160. у Зборнику радова: „Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања“, ур. Весна Лопичић и Биљана Мишић Илић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2017. ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532</p> <p>У раду „Промена перцепције простора и времена и масовни медији“ разматра се промена перцепције и доживљаја како времена тако и простора услед нових комуникационих и медијских технологија. Радом се указује на потенцијалну опасност од медијске манипулације потребама и жељама конзумента медија, услед редефинисане медијске и комуникационе сфере.</p> <p>Рад припада научној области докторске дисертације</p>	M14
2	<p>Stamenković I., Nikolić, M., & Đukić, T. (2017) Social Networks and Sociolinguistic Aspects of Personality, UDC 159.946.3:004.738.5; 81'27: 159. 923.5 pp. 269-280. in CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, Editors: Jelena Opsenica Kostić, Milica Tošić Radev, Dušan Todorović i Ana Pešikan, Filozofski fakultet u Nišu, Departman za psihologiju, Niš, 2017 ISBN 978-86-7379-460-0, COBISS.SR-ID 246429964</p> <p>Рад „Social Networks and Sociolinguistic Aspects of Personality“ објављен је 2017. године на енглеском језику. У раду се анализира утицај нових медија, односно интернет комуникације на социolingвистичке аспекте личности. Резултати</p>	M14

	истраживања су показали да не постоје значајне разлике између старосних категорија у односу на употребу емотикона и скраћеница, нити разлике у вези са познавањем вокабулара карактеристичног за нет-говор. Закључује се да стално присуство у простору на мрежи доводи језичке социјализације.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
3	Букић, Т., Стаменковић, И., Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?, (2019) Савремено друштво и наука, Зборник радова са конференције Наука и савремени универзитет (НИСУН8), Филозофски факултет Ниш. 2019. UDK 324:004.738.5; 316.774:324 ISBN 978-86-7379-516-4 COBISS.SR-ID 280737292 стр. 164 - 174.				M33
	У раду „Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?“ разматра се експанзија политичких кампања на интернету и новим медијима, у комбинацији са свим технолошким могућностима које дигиталне платформе нуде. Тема овог рада јесу политичке кампање на мрежи, са посебним фокусом на стратегију таргетирања корисника и потенцијалне злоупотребе.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
4	Благојевић, А., Букић, Т., (2016) Нови медији као простор афирмисања науке - Зборник радова са конференције Наука и савремени универзитет (НИСУН) – Друштвене науке и савремени свет. Уред. Б. Димитријевић и Г. Ђигић. Филозофски факултет Ниш. ISBN 978-86-7379-429-7, стр. 549 – 561.				M33
	У раду „Нови медији као простор афирмисања науке“ се анализирају предности представљања науке у новим медијима, представљају најпознатије платформе за размену научног мишљења у дигиталној сфери, и најкориснији алати за презентовање научних сазнања.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
5	Букић, Т., Стаменковић, И., (2018) Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?, Наука и савремени универзитет (НИСУН8), Књига резимеа, Филозофски факултет Ниш. ISBN 978-86-7379-489-1 стр. 194.				M34
	У раду „Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?“ разматра се експанзија политичких кампања у новим медијима. Анализира се питање демократије и савременог изборног система, услед таргетирања корисника и пораста броја и обима политичких кампања у дигиталном простору.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
6	Букић, Т., Стаменковић, И., (2019) Ехо коморе: Утицај друштвених мрежа на разумевање контекста, Језик, књижевност, контекст, Књига резима, Филозофски факултет Ниш. COBISS.SR-ID 275741196 стр. 40.				M34
	Рад се бави концептом ехо комора, које се формирају на друштвеним мрежама захваљујући алгоритмима чији је циљ да кориснике што дуже задрже на мрежи. Корисницима се пласирају садржаји који су у складу са њиховим интересовањима, односно оне врсте порука које учвршћују њихова постојећа размишљања и уверења. Корисници и сами инсистирају на преферираним наративима, стога је интеракција ограничена на истомисленике. На тај начин корисници су на мрежама изоловани од супротстављених идеја, што спречава развој критичности и утиче на стварање одређене слике света. Ауторке се у раду баве разматрањем потенцијалних последица саобраћања у ехо коморама на друштвеној мрежи Фејсбук.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
7	Стаменковић, И., Букић Т., (2016) Промена перцепције простора и времена и масовни медији, Језик књижевност, време, Књига сажетака, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 103.				M34
	Текст „Промена перцепције простора и времена и масовни медији“ објављен у Књизи сажетака Језик књижевност, време, Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2016. бави се трансформисаним осећајем за простор и време под утицајем масовних медија и нових медијских технологија.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
8	Stamenković I., Nikolić, M., & Đukić, T. (2017) The Influence of Social Media on Sociolinguistic Aspects of Personality, 12th International Conference DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, Abstract book, Niš, University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Psychology, 2016. pp. 68 ISBN: 978-86-7379-422-8				M34
	„The Influence of Social Media on Sociolinguistic Aspects of Personality“ објављен у Књизи сажетака DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, ISBN: 978-86-7379-422-8 разматра питање утицаја интернет комуникације на социолингвистичке аспекте појединца.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
9	Стаменковић, И., Букић Т., (2016) Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената, Наука и савремени универзитет 6, Књига резимеа, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 106, ISBN 978-86-7379-431-0				M34
	Текст „Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената“ објављен у Књизи резимеа Наука и савремени универзитет 6, Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2016. ISBN 978-86-7379-431-0 бави се питањем паралелне употребе медија, као и мотивима за медијски мултитаскинг код студената.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
10	Aleksić, D., Đukić, T., (2015) Selfiesm – perception and self-perception, Days of Applied Psychology, Abstract Book, Niš: Filozofski fakultet, pp. 43. ISBN: 978-86-7379-384-9				M34

	Текст „Selfiesm – perception and self-perception“, објављен је на енглеском језику у Књизи резимеа Days of Applied Psychology, Филозофског факултета Универзитета у Нишу ISBN: 978-86-7379-384-9 и бави се питањем промене перцепције и само-перцепције младих под утицајем друштвених мрежа на којима се развија културе селфизма.				
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
11	Благојевић, А., Букић, Т., (2015) Нови медији као простор афирмисања науке - Наука и савремени универзитет (НИСУН5) – Друштвене науке и савремени свет, Књига резимеа, Филозофски факултет у Нишу. стр. 117. Текст „Нови медији као простор афирмисања науке“ објављен у Књизи резимеа Друштвене науке и савремени свет, Филозофског факултета у Нишу, 2015. године указује на потенцијале и предности нових медија за промовисање науке.				M34
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
12	Đukić, T., Ljajić, S. (2018) Socio-ekonomski položaj novinarki sa juga Srbije, UDK 070(497.11) 36:070(497.11), DHS - Društvene i humanističke studije. God. III/6. Filozofski fakultet u Tuzli. Str. 365-382. ISSN 2490-3604 (print) ISSN 2490-3647 (online) Социо-економски положај новинарки са југа Србије“ рад је објављен у часопису ДХС – Друштвене и хуманистичке студије, гор. III/6 Филозофског факултета у Тузли. Резултати истраживања у раду показују да су просечне плате новинарки на југу Србије далеко испод републичког просека, а анализом је доказана и значајна веза између износа месечних примања и степена задовољства испитаница. У раду се истиче и да осим економске угрожености, осећања несигурности и неизвесности, спремности на промену професије, положај новинарки на југу Србије, додатно деградира доминантна родна политика - чак 37,5% испитаница у току свог рада било је изложено сексистичким нападима у пословном окружењу.				M51
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
13	Stojanović Prelević, I., Đukić, T., (2019) Public Relations and Journalism: the Question of Ethics, Медији и комуникацији на 21. век, 2019 / Том 3 / Број 1, ISSN: 2603-3801 (Online) „Public Relations and Journalism: the Question of Ethics“ је рад објављен на енглеском језику. У раду ауторке користе упоредну методу за анализу разлика и сличности између основних етичких принципа Кодекса новинара Србије и Кодекса професионалне етике Српског удружења за односе с јавношћу. Ауторке испитују да ли се интереси ПР-а и новинарске професије нужно сукобљавају, или могу служити као средство информисања грађана, како сматра Филип Петерсон. У овом раду узете су у обзир и теоријске перспективе Дениса Еверета и Џона Мерила.				M52
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
13	Stojanović Prelević, I., Đukić, T., Dojčinović, M., (2020) Media Ethics in Theory and Practice, Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century, ISBN 978-619-7567-03-8, 464-473. „Media Ethics in Theory and Practice“ је рад објављен на енглеском језику. Аутори представљају етичке modele за доношење етичких одлука. Неке од њих припадају традиционалним теоријама као што су Аристотелово златно правило или утилитаризам, док су неке нове, попут интегрисаног модела за доношење одлука. У раду аутори представљају резултате две групе дубинских интервјуа о етичком одлучивању. Прву групу чине резултати интервјуа са студентима новинарства на Филозофском факултету у Нишу, а другу интервјуи са медијским радницима у шест онлајн медија у Нишу.				M33
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
14	Ljajić, S., Đukić T., Dojčinović M. (2019) Jezik odgovornosti u medijima, GRADINA, broj 84-87/2018, str. 360. Рад се бави анализом језика одговорности у медијима, који се поставља као приоритетно питање, услед чињенице да је она фактор нива не само језичке културе, већ и моралног односа према другом. Језик одговорности посматра се не само као битна лексикографска тема, већ као морални, политички и културни феномен.				M53
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
15	Stamenković, I., Đukić, T., & Aleksić, D. (2018). The phenomenon of media multitasking in digital media era. UDC 004.451.46; 37.018-057.85:004 Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education, Vol. 2, No. 1, 071-083. ISSN 2560 – 4600 (Print) ISSN 2560 – 4619 (Online) “The phenomenon of media multitasking in digital media era” рад је на енглеском језику објављен 2018. године у часопису Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education, Vol. 2, No. 1, који се бави испитивањем медијског мултитаскинга код студената. Један од кључних налаза је да је главни мотив за истовремену употребу медија жеља да се открије и постигне највише за што краћи временски период. Студенти су мотивисани самом чињеницом да поседују више медија, затим се као разлози наводе навика и досада. Употреба више од једног медија најприсутнија је током дана, а медијски садржаји који највише изазивају мултитаскинг су рекламе.				M54
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
16	Букић, Т., Алексић, Д. (2018) Медијско образовање и перцепција родних стереотипа у медијима, УДК: 37.031:316.774 Годишњак за педагогију, 3(1), уредник Зоран Станковић, ISSN 1821-4770 COBISS.SR-ID 174017804 стр. 77–88. “Медијско образовање и перцепција родних стереотипа у медијима” је рад објављен 2018. у Годишњаку за педагогију, 3(1), и бави се испитивањем перцепције родних стереотипа у медијима код студената који су похађали програме медијске писмености, те компарирањем са студентима који то нису. Резултати спроведеног истраживања показали су да статистички значајна разлика у перцепцији родних стереотипа у медијима код ове две групе студената, постоји једино код интернализације родних стереотипа, односно постоји значајна разлика у ставу да медији утичу на усвајање родних улога.				M52
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО	
ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА КАНДИДАТА ЗА ПОЛНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ОДОБРАВАЊЕ ТЕМЕ					

Кандидат испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације

Након увида у достављену документацију, садржину научних радова и доприноса кандидаткиње научној области, Комисија закључује да кандидаткиња испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације. Кандидаткиња је у претходном периоду положила све испите и испунила обавезе предвиђене програмом докторских студија.

ДА НЕ

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА МЕНТОРА

Име и презиме, звање: Марија Вујовић, доцент

Ужа научна област за коју је изабран у звање: Комуникологија, језик и студије медија

Датум избора: 25.12.2017.

Установа у којој је запослен: Филозофски факултет Универзитета у Нишу

Е-пошта: marija.vujovic@filfak.ni.ac.rs

Најзначајнији радови ментора из научне области којој припада тема докторске дисертације

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1.	Vujović M., Mitrović M. i Obradović N. (2017). Women and Olympic Games: Media Coverage, <i>Теме: часопис за друштвене науке</i> , Универзитет у Нишу, Ниш, Vol. XLI, No 4, pp. 1113-1137, DOI 10.22190/TEME1704113V, ISSN 0353-7919	M24
2.	Вујовић, М. и Михајлов Прокоповић, А. (2018). Женска штапа у социјалистичкој Југославији, <i>Култура</i> , часопис за теорију и социологију културе и културну политику, Београд, бр. 161, стр. 152-169, DOI 10.5937/kultura1861152V УДК 316.662-055.2(497.1)“195/199” 070.48БАЗАР(497.1)“1967/...”, ISSN 0023-5164	M51
3.	Вујовић, М., Обрадовић, Н. и Митровић, М. (2014), Маргинализација жена у штампи, <i>Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић</i> , Филозофски факултет, Ниш, стр. 107-118, UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14
4.	Миловановић И. и Вујовић М. (2014). Визуелна репрезентација жене у дневној штампи, <i>Зборник радова са научног скупа Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4</i> , Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад, стр. 121-132, UDK: 316.774:77-055.2]: 316.647.8 (497.11), ISBN 978-86-6065	M33
5.	Татјана Вулић, Марија Вујовић, 2012, Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији, 070.48-055.2(497.11):141.72, <i>Липар</i> , часопис за књижевност, језик, уметност и културу, Универзитет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 59-7, ISSN 1450-8338 XIII/48/2012.	M53

Менторства у последње три године

Р. бр.	Име и презиме докторанда, тема докторске дисертације, факултет/универзитет	Датум именов.	Датум одбране
1.	/		
2.	/		
3.	/		

Ментор испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета

ДА НЕ

Доц. др Марија Вујовић има звање доцента за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија којој припада и пријављена тема докторске дисертације. Такође, доц. др Вујовић је објавила и значајан број радова из ове области у часописима и зборницима који, у складу са Статутом Универзитета, Факултета и Законом о високом образовању, јесу у категорији прописаној за одобрење менторства. Тиме доц. др Марија Вујовић испуњава све законске, формалне и суштинске услове да буде менторка у изради ове докторске дисертације.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ТЕМЕ

Предлог наслова теме докторске дисертације: Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији

Научно поље: Друштвено-хуманистичке науке

Научна област: Културолошке науке и комуникологија

Ужа научна област: Комуникологија, језик и студије медија

Научна дисциплина: Комуникологија

1. Предмет научног истраживања (до 800 речи)

Предмет истраживања докторске дисертације је репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији. Циљ је утврдити обим и начин представљања политичарки на различито структурисаним онлајн порталима и идентификовати стереотипе кроз које су представљене.

Рад тежи да одговори на питање да ли нови медији подразумевају нове начине медијске репрезентације жена у политици, или доприносе одржавању маскулиних дискурса и подразумевајућих наратива који су карактеристични за традиционалне медије. Кроз квантитативну и квалитативну анализу медијских прилога у којима су жене политичарке репрезентоване, у дисертацији се испитују медијски наративи који успостављају и одржавају доминацију патријархата у српском друштву, резервишући јавни простор за мушке гласове.

Медијска репрезентација један је од важних друштвених фактора који обликује социјалну свест, конструкте заједнице, идентитете, те однос јавности ка истим. Представљање посредством медија може допринети стварању друштва равномерне расподеле моћи, али медији могу бити и узрочник различитих неједнакости. У патријархатом огрезлој култури, медијске слике жене не репрезентују целовите женске идентитете, већ парцијалне стереотипне карактеристике, потенцирајући органичене опције и подразумевајуће концепте. Стога, медији не само да не приказују целовитост женских могућности и капацитета, већ утичу на осиромашење истих конструишући психолошке препреке.

Са друге стране, законодавни оквир охрабрује жене да партиципирају у процесима доношења одлука, па тако Закон о локалним изборима и Закон о избору народних посланика квотама гарантују заступљеност жена у локалним парламентима и Народној скупштини Републике Србије. Међутим, жене на позицијама одлучивања као такве су готово невидљиве у медијима. Доминантна медијска слика жене и даље је објективизирајућа, деградирајућа, склона храњењу маскулиних потреба и одржавању моћи, било политичке, економске или неке друге, у домену мушког. Стога, предмет ове дисертације јесте деконструкција репрезентације политичарки у новим медијима, у циљу идентификовања да ли и на који начин, упркос политикама родне равноправности у законодавном оквиру, нови медији маргинализују и стереотипно представљају жене на позицијама моћи.

Јединица анализе дисертације јесу вербални и визуални текстови у новим медијима, односно на онлајн порталима новина Данас, Блиц и Телеграф, који садржински обрађују кампању за парламентарне, покрајинске и локалне изборе одржане у јуну 2020. Корпус чине сви садржаји објављени од дана расписивања избора, 4. марта до проглашења изборне тишине, 18. јуна, укључујући и период званичног прекида изборних радњи услед проглашења ванредног стања, због епидемије вируса Ковид-19.

У контексту овог истраживања ауторка под појмом нови медији подразумева онлајн верзије традиционалних штампаних медија. Нови медији су одабрани за анализу јер доступни подаци указују на раст употребе онлајн портала као извора информација у сфери политике. Осим истраживања начина репрезентације жена у политици у новим медијима, рад је усмерен и на давање одговора на питање да ли нови медији подразумевају и нове начине медијске репрезентације жена.

2. Усклађеност проблематике са коришћеном литературом (до 200 речи)

Кандидаткиња Татјана Ђукић, у пријави наводи богат списак како домаће, тако и иностране литературе која је у потпуности усклађена са предложеном темом докторске дисертације и областима које истражује. Како дисертација садржи три кључне целине – питање медијске репрезентације, питање репрезентације жена на позицијама одлучивања и контекст нових медија, идентификовано је да коришћена литература како у теоријском, тако и у методолошком аспекту одговара теми дисертације. Литература обухвата и истакнуте теоретичаре из области, али и релевантна истраживања новијег датума, која доприносе актуелности и обухватности рада.

3. Циљеви научног истраживања (до 500 речи)

Како се докторска дисертација бави питањем репрезентације жена у политици у новим медијима, ауторка научном анализом изборне кампање у онлајн медијима, у одговарајућем комуникационом, друштвеном и политичком контексту, истражује овај проблем, ослањајући се на следећа релевантна теоријска одређења:

Медије карактерише конструктивистички карактер – они нису преносиоци, већ креатри значења, не презентују већ репрезентују. Крис Баркер појашњава да је репрезентација пре свега конструкција, те да овај термин наглашава да слике и текстови нису никаква огледала света, пуки одрази својих извора: „Репрезентацијом се наглашава да је нешто преобликовано, кодирано теоријским, текстуалним или

ликовним терминима, нешто посве различито од свог друштвеног постојања. Репрезентација као конструкција стварности увек подразумева постојање идеја, интереса, намера, идеологије“ (*Cultural studies: Theory and practice*, 2003).

У јавном дискурсу род настаје као директан производ процеса репрезентације који се врши медијима масовног комуницирања. Постоји изражена разлика у начинима приказивања мушкараца и жена, што је установљено током другог таласа феминизма истраживањима о медијској слици жене и родној репрезентацији. Међу стратегијама које се користе у медијској репрезентацији рода, а које служе нормализацији и одражавању патријархалне идеологије су теорија дневног реда и уоквиравање.

Бројна истраживања показују да се сексистичке слике жена сматрају нормалним и природим, те да су медији социјализовали публику да имају одређене перцепције о томе шта значи бити жена/женско и какве су жене, што је директна последица родног уоквиравања. Фрејминг или уоквиравање Роберт Ентман дефинише као „процес којим се неки аспекти стварности бирају и даје им се већи нагласак или важност, тако да је проблем дефинисан, дијагностицирани су његови узроци, предложени су морални судови, као и одговарајућа решења и акције“ (*Framing: toward clarification of a fractured paradigm*, 1993). Уоквиравање привлачи пажњу на одређене аспекте реалности, док скрајњује друге, пружа публици оквир за разумевање неког питања.

Медији играју изузетно важну улогу у прерасподели политичке моћи, јер како Ким Фридкин Кан наводи бирачи политичку сцену виде углавном очима медија, док је истовремено медији обликују, више него што је одражавају (*The distorted mirror*, 1994). Алис Еванс истиче да истраживања показују постојање везе између родне репрезентације и политичке сфере, те да повећање родне равноправности у традиционално мушким областима јавног живота помаже у рушењу родних стереотипа и олакшава женама приступ политичкој сфери (*For the Elections, We Want Women!*, 2016).

Стога, општи циљ научног истраживања јесте деконструкција начина репрезентовања жена у политици у новим медијима. Практични циљ ове дисертације јесте да укаже на начине на које нови медији маргинализују и стереотипно представљају жене на позицијама моћи. Теоријски циљ је употпунити домаћу литературу, јер се мали број радова детаљно бави репрезентацијом жена у политици у новом медијском окружењу. Рад тежи да деконструисе репрезентацију жена у политици у новим медијима, те су специфични циљеви истраживања:

1. Утврдити у којој мери су жене политичарке заступљене у прилозима нових медија.
2. Утврдити да ли медији стереотипно репрезентују жене у политици.
3. Утврдити на који начин нови медији стереотипно репрезентују жене у политици.
4. Утврдити разлике у репрезентацији политичарки у различито структурисаним медијима – озбиљним, полу-таблоидним и таблоидним онлајн медијима.
5. Утврдити да ли нови медији подразумевају нове начине медијске репрезентације жена у поређењу са традиционалним.

4. Очекивани резултати, научна заснованост и допринос истраживања (до 200 речи)

Очекивани резултат научног истраживања јесте емпиријски доказ опсервиране стереотипизације, дискриминације и сексизма у новим медијима приликом репрезентације жена политичарки, на јавним функцијама или оних које претендују на исте, упркос законодавном оквиру који гарантује и подстиче равноправност и партиципацију жена. Овим научним истраживањем ће се идентификовати и систематично побројати детектоване методе стереотипне и дискриминаторне репрезентације жена политичарки у новим медијима у току изборне кампање, чиме ће се деконструисати доминантни патријархални и подразумевајући дискурс.

Рад има научни допринос у смислу пружања детаљног теоријско-емпиријског материјала из области медијске репрезентације рода и репрезентације жена на позицијама одлучивања, те деконструкције стереотипа у новим медијима заснованих на роду. Оригинални научни допринос дисертације биће

заснован на емпиријској анализи, те резултира мерљивим и проверљивим подацима, који представљају полазиште за аргументовано заговарање ургентне реконструкције медијских наратива који доприносе дискриминаторном деловању, обесправљивању и социјалном искључивању жена, посебно на позицијама моћи и одлучивања.

5. Примењене научне методе (до 300 речи)

У дисертацији се користи општенаучна метода, којом се анализира репрезентативна литература и претходна истраживања из области. У емпиријском делу, методолошки оквир обухвата комбинацију квантитативних и квалитативних приступа, а заснива се на студији случаја предизборне кампање из јуна 2020.

Квантитативном анализом садржаја испитује се заступљеност жена у новим медијима у изборној кампањи, док примењени квалитативни метод пружа увид у постојање родних стереотипа, и друштвену неједнакост жена и мушкараца на јавним функцијама или лидерским позицијама у политици.

Квалитативни метод базира се на нумеричкој скали за оцењивање сексизма у медијима Батлера и Пејсли из 1974, а која разликује пет нивоа приказивања жена у медијима:

- 1 - „понижи је“ - жене изгледају као поједностављена, дводимензионална слика
- 2 - „задржи је тамо где јој је место“ - односи се на традиционалне „женске улоге“. У позитивном аспектима представљају се уколико су мајке или домаћице. Критикују се за успех у „мушким пословима“.
- 3 - представљања која женама додељују две позиције – жене могу имати професионалну каријеру, док год она не угрожава домаћинство или материнство.
- 4 - „она је потпуно једнака“ - за разлику од нивоа 3, у овом случају нема подсећања да су улоге жене као домаћице и мајке подразумевајуће.
- 5 - потпуно нестереотипна репрезентација, где се припадници оба пола приказују се личним квалитетима (Миливојевић Снјегана, *Жене и медији: Стратегије искључивања*, 2004).

Квалитативном методом испитује се и тип примењених стереотипа - отворени стереотипи, користе се за понижавање жена, умањују или тривијализују значај њиховог остварења; прикривени стереотипи – наводе неодређене претпоставке о родним улогама или изражавају стереотипна веровања; изазвани стереотипи – свесно заокретање уобичајених претпоставки о мушкарцима и женама.

Компаративна метода примењује се за идентификовање другачијих пракси репрезентације у различито структурираним медијима – компарирају се начини представљања политичарки у озбиљним, полу-таблоидним и таблоидним онлајн медијима. Компаративна метода примењује се и за упоређивање представљања жена у новим у односу на традиционалне медије.

За истраживање се користи кодни лист.

Предложена тема се прихвата неизмењена	<u>ДА</u>	НЕ
Коначан наслов теме докторске дисертације	Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији	
ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)		

Комисија закључује да је предложена тема докторске дисертације *Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији* научно и друштвено релевантна као и да је заснована на оригиналном и самосталном приступу кандидаткиње Татјане Ђукић Живадиновић. Предложена тема, која је теоријско-методолошки у потпуности утемељена, заснована је на оригиналном приступу, прецизно дефинисаним проблемима и циљевима и адекватној литератури. Увидом у биографију и библиографију кандидаткиње, Комисија констатује да Татјана Ђукић Живадиновић поседује неопходне научне компетенције за израду ове дисертације.

Комисија предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу да донесе позитивне оцене о подобности предложене теме и кандидаткиње Татјане Ђукић Живадиновић, као и да одобри израду докторске дисертације.


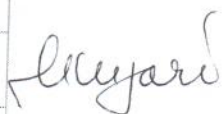

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Број одлуке НСВ о именовању Комисије

8/18-01-005/20-018

Датум именовања Комисије

10.09.2020.

Р. бр.	Име и презиме, звање		Потпис
1.	Др Драгана Павловић, ванредни професор	председник	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
2.	Др Марија Вујовић, доцент	ментор, члан	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
3.	Др Дејан Пралица, ванредни професор	члан	
	Новинарство	Филозофски факултет у Новом Саду	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	

Датум и место:

.....

